



Hvordan kan kommunale genbrugsstationer bygge videre på succesen med udbud af byggematerialer og styrke deres tilbud til brugerne?

Konkrete anbefalinger på baggrund af brugerundersøgelse på Bispeengen Genbrugsstation

Styrk kommunikation og synlighed

Udfordring og potentiale:

Mange brugere opdager tilfældigt, at de kan hente genbrugsmaterialer – og mange borgere kender slet ikke til muligheden

Anbefalinger:

- Øg kommunikationen om tilbuddet via sociale medier (fx Instagram, lokale Facebook-grupper, kommunale kanaler)
- Skab tydeligere skiltning og information på pladsen om, at man må hente materialer – og hvordan man gør
- Overvej kampagner rettet mod “nye” brugergrupper (fx lejere, unge og mindre håndværksfirmaer)
- Formidl succeshistorier og billeder af projekter bygget af genbrugsmaterialer for at inspirere



Styrk kendskabet til brugerne – endnu mere

Udfordring og potentiale:

Personalets kendskab til brugerne er baseret på erfaring - ikke systematiske data

Anbefalinger:

- Etablér mere systematisk registrering af brugere, fx gennem korte spørgeskemaer, observationer og/eller digitale registreringer
- Kortlæg hvilke materialer der efterspørges, men mangler (fx træ, isolering og sanitet)
- Brug indsigterne til at justere sorteringsrutiner og indsamling fra håndværkere



ChooseReuse

Støt personale og drift

Udfordring og potentiale:

Personalet spiller en nøglerolle, men har travlt og mangler ressourcer til at de kan udnytte potentialet fuldt ud

Anbefalinger:

- Udvid ordningen med “Genbrugsspottere” – eller opret flere roller med fokus på at identificere og klargøre materialer til genbrug
- Giv personalet tid og redskaber til at flytte flere materialer fra affald til genbrugsområdet
- Lav uddannelsesforløb om materialevurdering og kundedialog, da deres interaktion skaber værdi og loyalitet



Forbedre materialehåndtering og udvalg

Udfordring og potentiale:

Mange brugere går forgæves – især efter træ, vinduer og sanitet.

Anbefalinger:

- Optimer logistikken, så flere materialer når frem til genbrugsområdet i stedet for at ryge i affaldscontainere.
- Etablér faste zoner for populære materialer og synliggør, hvad der er tilgængeligt.
- Lav “materiale-reservering” eller venteliste – hvor brugere kan efterspørge bestemte typer materialer.



ChooseReuse

Byg videre på kultur og adfærd

Potentiale:

Brugerne værdsætter materialernes patina, historie og kvalitet – og er åbne for “det uperfekte”

Anbefalinger:

- Understøt denne positive kultur ved at fremhæve materialernes fortællinger (“fra byggeaffald til ny terrasse”)
- Brug genbrugsstationen som inspirationsrum – fx med små udstillinger af genbrugsprojekter
- Skab partnerskaber, fx med designskoler, kunstnere og lokale fællesskaber for at udvide materialernes anvendelse



Hovedkonklusioner fra Bispeengen brugerundersøgelse

Hvem er brugerne?

- Undersøgelsen viser at Bispeengen Genbrugsstation tiltrækker en bred gruppe af brugere. Flest tilhører gør-det-selv-segmentet fra lokalområdet, som hellere går på genbrugsstationen end i byggemarkedet. Nogle henter til hobby- eller boligprojekter, andre til kunst eller videresalg. Fælles er oplevelsen af, at genbrugsstationen rummer værdi – ofte højere kvalitet end det, der kan købes nyt.

Hvad bliver hentet?

- Træ topper listen, men også fliser, sten, vinduer, døre og sanitet efterspørges. Materialerne bliver til shelters, terrasser, havegange, reoler og orangerier – eller til kreative kunstprojekter. Materialernes patina og “imperfekte” karakter ses ikke som en ulempe, men som en styrke.

Personalet er nøglen

- Noget af det mest markante vi fandt handler om personalets rolle. De fungerer som genbrugsspottere, der hjælper brugerne med at finde materialer og opdage nye anvendelsesmuligheder.

Muligheder og udfordringer

- Undersøgelsen viser et stort potentiale for at udvide genbrugspraksis – både gennem bedre kommunikation (mange opdager tilfældigt, at de kan hente gratis byggematerialer)
- Gennem mere systematisk viden om brugerne.
- Samtidig er der driftsudfordringer, fx at håndværkere ofte smider brugbare materialer ud af tidsnød eller uvidenhed om at de kan bruges af andre.

Hvorfor betyder det noget?

- Genbrug handler ikke kun om at reducere affald – men om at skabe en ny kultur, hvor flere materialer ses som ressourcer, og hvor lokale fællesskaber får adgang til bæredygtige alternativer.
- Bispeengen viser, at når brugere, personale og kommuner samarbejder, kan en genbrugsstation blive et laboratorium for cirkulær forandring. Det bliver superspændende hvad det kan udvikle sig til på Bispeengen.

